

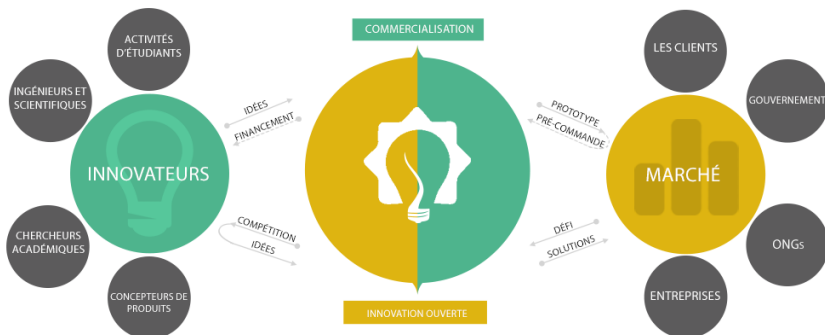


Yomken.com est une plateforme de Istebdaa' SARL basée au Caire et à Tunis. Yomken est la seule plateforme dans la région MENA spécialisée depuis 2012 dans le «crowdsolving» ou la production participative d'idées et de solutions aux challenges industriels et sociétaux que rencontrent les entreprises, institutions gouvernementales et sociales, et cela en utilisant son propre modèle d'«Innovation Ouverte».

En outre, elle fournit un marché où les projets innovants, les brevets, les PFEs, les études de marché sont mis en lien avec des instruments financiers (ex : Capital Risques, plateformes de Financement Participatif «crowdfunding», et autres) pour recevoir des financement et/ou des investissements.

▶ Qu'est ce que l'Innovation Ouverte?

L'Innovation Ouverte reflète le processus de génération des nouvelles idées, d'amélioration de la gestion de ressources, de gain de temps, et d'amélioration de produits qui combine les capacités externes et internes pour aboutir à des nouvelles technologies et des nouveaux produits. À Yomken.com nous fournissons l'innovation ouverte à travers une plateforme où les entreprises locales et multinationales, les ONGs, et les organisations gouvernementales peuvent poster les challenges qu'elles rencontrent. Celles-ci sont alors appariées avec des solutions créatives fournies par la foule et avec des idées provenant du réseau d'innovateurs de Yomken.com.



▶ Pourquoi Yomken.com?

Yomken.com coopère avec un large éventail de parties prenantes:

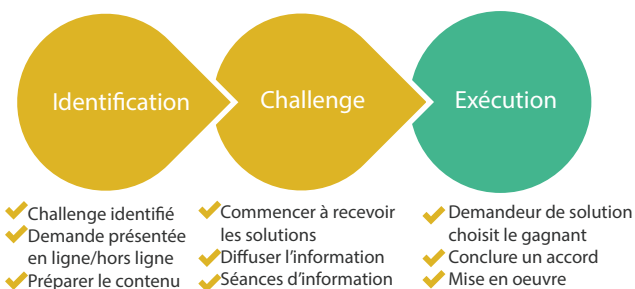
Demandeurs de Solution	Innovateurs	Investisseurs/Sponsors
ONGs, Entreprises ou Entités Gouvernementales	Étudiants, Inventeurs, Designers, Scientifiques	Gouv., Entreprises, Organisations

- | | | |
|---|---|--|
| ▶ Coût d'innovation réduit | ▶ Trouver un premier client | ▶ Soutenir des challenges |
| ▶ Accroître la valeur de la marque | ▶ Obtenir une récompense et financement | ▶ Multiplier l'impact social |
| ▶ Diminuer le risque de l'Innovation | ▶ Publicité, marketing | ▶ Atteindre votre public cible avec efficacité |
| ▶ Augmenter la productivité de l'équipe | ▶ Chercher et trouver les besoins du marché | ▶ Obtenir des résultats rapides |
| ▶ Aucune pression au niveau financier | ▶ Mettre les théories en application | |

▶ Qu'est ce qu'un Challenge?

Un challenge est un problème bien évalué auquel votre organisation à besoin d'une solution. Ça doit être spécifique et bien documenté et parvenir à un résultat mesurable. Un challenge peut être utilisé pour générer des idées, trouver des solutions à des problèmes techniques complexes, prototyper, des études de marché pour les problèmes industriels et sociaux à grand impact.

▶ Comment ça fonctionne?



▶ Les résultats jusque là?



Un réseau de plus de **10 milles innovateurs** et innovatrices dans différents domaines;



Atteignant plus de **100 milles personnes** à travers les médias sociaux dans le monde arabe;



Nombre moyen de solutions par challenge est de **5 solutions**
175+ emplois indirects créés et préservés;



Montant moyen des récompenses est de **1500 €**;



Outil rentable pour parvenir à des solutions fournies par la foule;



Plus de **40 challenges**, dont **%21** du secteur de l'agroalimentaire, **%16** des industries du Plastique, du Métal et du Bois, et **%10** du secteur de l'artisanat. Un taux de succès de **%80**.

Offerte par: Partenaire:



Implemented by



Contactez-nous: info@Yomken.com
10 Bis Rue d'Algérie, El Space, Tunis, Tunisie



/yomkencom